

Discours de Mrs Phornsiri Manoharn, Gouverneur de l'Office National du Tourisme de Thaïlande (TAT) sur la situation et les prévisions relatives au tourisme thaïlandais.

Mesdames et Messieurs, Sawasdee-kha et bonjour

Je suis très honorée de vous accueillir en ce jour. Merci d'être parmi nous afin de nous donner la possibilité de vous informer sur la situation du tourisme thaïlandais. Nous avons récemment traversé une période difficile, mais nous en sommes finalement sorti et poursuivons actuellement nos efforts pour faire évoluer la situation de retour à la normale. Je vous en dirai plus dans quelques instants.

Tout d'abord, laissez-moi commencer en vous informant que le marché français est très important à nos yeux. La France constitue la troisième source de voyageurs en Thaïlande après la Grande-Bretagne et l'Allemagne.

Actuellement, la Thaïlande représente la seconde destination favorite asiatique des français après la Chine. En 2007, les voyageurs en provenance de France sur le sol Thaïlandais étaient au nombre de 351 651, soit une augmentation de 9,92% par rapport à 2006.

En 2007 toujours, la durée moyenne des séjours des touristes français en Thaïlande était de 15,15 jours, tandis que leurs dépenses moyennes quotidiennes s'élevaient à 3 821 baht par personne. Cela a généré des profits de change de devises d'environ 451 millions d'euro pour l'économie Thai.

En étudiant et en analysant de plus près les arrivées des voyageurs en provenance de France, nous avons pu mettre en évidence des tendances intéressantes qui, je pense, pourront vous servir pour adapter au mieux vos produits et tours touristiques à la demande.

Particularités des touristes français en 2007 :

- La Thaïlande attire un nombre croissant de visiteurs « récurrents » qui représentaient en 2007 une part de marché de 54,9%. Cela montre que les visiteurs français sont satisfaits de leur expérience touristique en Thaïlande et réitèrent ainsi leur visite pour découvrir des lieux qu'ils auraient pu manquer lors de leurs précédents séjours.
- Les étudiants représentent un segment de marché primordial, avec un total de 45 489 étudiants en 2007, soit une augmentation de 12,63 % par rapport à 1996. Cela met en évidence que la Thaïlande est une destination accessible à toutes les bourses. Les étudiants constituent une part de marché intéressante au fort potentiel puisqu'il deviendront demain des hommes d'affaires et leaders de l'industrie. Nous sommes donc ravis de les accueillir.
- Les voyages d'affaires, au nombre de 35 688, ont montré une croissance significative de 28,37 %
- Les voyageurs indépendants sont de plus en plus nombreux. Ils étaient 276 264, soit une augmentation de 5,68 %.
- Les voyageurs appartenant à la tranche d'âge 35-44 étaient 75 078 (+ 6,17 %), les 55-64 ans étaient 49 083 soit une augmentation de 23,22% et les voyageurs « senior » de plus de 65 ans étaient au nombre de 15 475 soit une croissance de 38,78%.
- Les retraités représentaient 22 865 voyageurs, soit une augmentation de 90,29 %.

Entre janvier et juillet 2008, la Thaïlande a accueilli 246 188 visiteurs en provenance de France, ce qui représente une hausse légère de 2,69% par rapport à la même période l'année précédente (216

Nous espérons atteindre l'objectif d'environ 373 000 visiteurs français en 2008, ce qui représenterait une augmentation de 6,72 % par rapport à 2007 et générerait un profit pour le tourisme de 493 millions d'euros.

Liaisons aériennes France-Thaïlande

Actuellement, en décembre 2008, il existe 14 vols directs entre Paris et Bangkok, assurés par les compagnies Air France et Thai Airways International. D'autres lignes déservent également la Thaïlande en passant par Dubaï, Doha, Abu Dhabi, Frankfurt, Singapour, Hong Kong et etc..

En outre, XL Airways opérera un vol charter depuis Paris à destination de Phuket dès cet hiver. La ligne inaugurale Paris-Phuket aura lieu le 21 décembre 2008 et assurera un vol hebdomadaire.

Prévisions pour le tourisme Thaïlandais

Voici maintenant la partie la plus intéressante.

Je suis certaine que vous avez tous suivi à la télévision les récents événements à Bangkok, particulièrement depuis la fermeture de ses aéroports entre le 25 novembre et le 3 décembre 2008.

Tout d'abord, en tant que porte-parole de l'industrie du tourisme thaï, nous souhaitons transmettre toutes nos excuses à tous ceux qui ont été affecté par cet incident tragique. Cela nous a complètement pris par surprise et toute l'industrie s'est alors mobilisée pour fournir aide et assistance de la meilleure façon possible. Le fait est que nous avons été confrontés à une situation complètement imprévisible et inédite, et nous tenons à nous excuser auprès de tous ceux et celles qui ont été mis en difficulté ainsi qu'auprès de leurs proches et amis.

Ces protestations font malheureusement parti des choses auxquelles une démocratie est susceptible d'être confrontée. Nous ne validons pas pour autant la cause et les méthodes des protestants, mais ceci est le prix à payer si nous voulons vivre dans une société libre. Manifestations, protestations et grèves font également parti du paysage des démocraties occidentales. De nombreuses personnes se trouvent régulièrement affectées par les grèves des contrôleurs aériens, pilotes ou bagagistes.

Nous sommes heureux que ces événements se soient soldés sans violence majeure. Nous regrettons néanmoins les actes de violence sporadiques qui ont eu lieu et sommes désolés pour ceux qui en ont subi les conséquences. Les responsables des manifestants ont aussi fait part de leurs excuses et nous faisons échos du même sentiment.

Dès que nous aurons un nouveau gouvernement, nous ferons notre possible pour mettre en place des campagnes afin de regagner la confiance de nos voyageurs et investisseurs.

Je peux vous dire que des centaines de personnes à travers le spectre de l'industrie du tourisme et du voyage thaï ont travaillé sans interruption pour permettre à des milliers de touristes d'être réunis avec leurs proches et amis lors de la fermeture des deux aéroports de Bangkok.

Le TAT a mis en place un centre opérant 24h/24 pour assister les visiteurs étrangers et régler au mieux leur situation. Le département international des relations publiques était en charge de maintenir une liaison avec les autorités officielles du gouvernement thaï afin de tenir au courant les bureaux internationaux du TAT sur les évolutions de la situation.

Le Ministère des affaires étrangères a mis en place un centre de coordination d'urgence afin d'assister les étrangers qui avaient besoin de contacter leurs ambassades et consulats. En plus de les aider à regagner leur pays, le gouvernement thaï a aussi relevé la tâche monumentale d'aider de nombreux Thaïlandais à revenir sur le sol Thaï.

Les touristes ont été hébergés dans de nombreux hôtels de Bangkok ou de ses environs, qui nous ont offert leur soutien. De nombreux vols d'urgence ont également été mis en place au départ d'autres aéroports, notamment de la base navale d'U-Tapao, située au sud de Pattaya. Des terminaux d'enregistrement ont été mis en place dans plusieurs hôtels ainsi qu'au centre d'exposition et de congrès BITEC afin de permettre aux touristes d'effectuer leur enregistrement plus tôt.

Le département de l'aviation a travaillé afin d'accélérer l'émission d'une permission spéciale pour que les vols "charter" en provenance et au départ de l'aéroport international d'U-Tapao puissent opérer. Le service de l'immigration a annoncé que les étrangers dont les visas expirent durant la période seront exemptés de payer une amende sur la simple présentation d'un passeport valide et de leurs billets indiquant la date et l'heure originales de leur départ.

Plan de relance

Maintenant que la situation est de retour à la normale, le TAT se prépare à mobiliser ses ressources marketing pour rétablir son flot de visiteurs, particulièrement en provenance de nos marchés majeurs. Un plan de relance de crise a été mis en place. Une attention particulière sera portée aux agents de voyage et aux médias en les invitant sur place à juger la situation par eux-même, de façon à leur prouver que la vie est de retour à la normale dans tous les lieux touristiques principaux de Thaïlande.

Le TAT organisera également des "Road Shows" (conférences, meetings, démonstrations) destinés aux marchés-source afin de réinstaller la confiance des visiteurs et consommateurs.

Le secteur privé a déjà appelé tous les secteurs de l'industrie et le gouvernement à réparer les dommages colossaux. Le programme de relance concernera les compagnies aériennes, le conseil d'investissement (BOI), le département de promotion à l'export (DEP), et devrait impliquer les ministères des finances, du commerce et de l'industrie. Il devrait être chapoté par le ministère du tourisme et des sports ainsi que par le premier ministre lui-même. De nombreux groupes et associations de voyages locaux et internationaux tels que SKAL Intl et PATA sont déjà volontaires pour fournir leur aide.

Parmi les actions proposées, l'industrie du tourisme suggère des packages et actions promotionnelles, des tarifs aériens exceptionnels, un programme monumental à l'intention des journalistes afin d'obtenir des articles et éditoriaux prenant un « retour à la normal », ainsi que des actions publicitaires et concours promotionnels.

Nous pensons fermement que la Thaïlande est, et continuera d'être une destination touristique exceptionnelle, synonyme de plages magnifiques, gastronomie, spas, hôtels, nature, sports et hospitalité. Nous fournirons tous nos efforts pour assurer à l'industrie touristique un retour à une situation normale aussi tôt que possible.

Objectifs pour 2008-2009

Tous les points forts de la Thaïlande en tant que destination touristique restent en place plus que jamais : politique libérale de visa, bonne accessibilité, excellente image et réputation pour le service et ses produits et bon rapport qualité-prix. Bien sur, il y aura des hauts et des bas, qui dépendront de la conjoncture nationale et internationale, mais d'une manière générale, la tendance s'avèrera positive et solide.

Conclusion

Mesdames et messieurs,

En conclusion, je voudrais réitérer mes sincères remerciements à vous tous pour votre aide et votre coopération pour développer l'industrie du tourisme et du voyage thaï. J'espère que vous aurez une session fructueuse et que votre participation ici-même vous aidera à stimuler vos affaires en liaison avec la Thaïlande sur le long terme. S'il y a quoique ce soit que le TAT peut faire pour vous aider à générer plus d'affaires aussi bien pour vous que pour nous, n'hésitez pas à me le faire savoir.

Merci beaucoup et Sawasdee-kha